

CENTER FOR SUNDT LIV OG TRIVSEL
MADKULTUREN
STENO DIABETES CENTER COPENHAGEN
DANSK VAND- OG SPILDEVANDSFORENING
FGU DANMARK
ERHVERVSSKOLERNES ELEVORGANISATION
DANSKE SKOLEELEVER
FØDEVARESTYRELSEN
KL

Partnerskab for vand

- SAMMEN OM BØRN OG UNGES SUNDE DRIKKEVANER

Derfor går vi sammen

Nyt partnerskab skal få flere børn og unge til at vælge vand frem for søde drikke – gennem fælles indsatser, viden og synlighed. Målet er at fremme sunde drikkevaner og gøre vand til det foretrukne valg – for at fremme sundhed, trivsel og læring.

Det er udfordringen

3 ud af 4 børn og unge drikker for mange søde drikke – og for lidt vand.
40 % er storforbrugere af søde drikke.

Søde drikke øger risikoen for høj vægt, dårlig indlæring og mistrivsel.
Adgang til koldt vand varierer – og mange er henvist til at fylde drikkedunken på toilettet.

Hvem gør vi det for – og med?

Børn, unge, forældre og fagfolk, kommuner, uddannelsesorganisationer, foreninger og forskere.

Vejen til forandring

Kultur & policy: Vand skal gøres attraktivt og "cool" gennem normændringer, politikker og mærkningsordninger.

Øget tilgængelighed: Koldt, frisk vand fx via vandposter – let adgang i fx skoler, klubber, haller og ungdomsuddannelser.

Kommunale indsatser: På sigt samarbejder med skoler, fritidstilbud, tandpleje og sundhedspleje.

Det vil vi opnå i 2030

95 % af danske børn og unge drikker vand dagligt.

80 % har let adgang til vand i skolen.

Under 25 % af børn og unge drikker over 2 liter søde drikke om ugen.

1 ud af 3 kommuner har taget initiativ til at fremme vand som det lette valg.

Børns drikkevaner i Danmark

3 ud af 4 børn og unge drikker flere søde drikke, end Fødevarestyrelsen anbefaler.

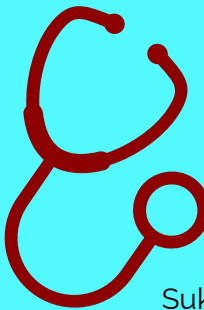


Søde drikke dækker over sodavand, saftvand, iste samt energidrikke, og de omfatter både drikke, som er sødet med sukker og drikke, som er kunstigt sødet (light-drikke).

Halvdelen af 13-20-årige er storforbrugere. De drikker mere end fire gange den anbefalede mængde.

15 % af de 13-20-årige drikker ikke vand dagligt.

Fakta



Konsekvenser for sundhed og trivsel

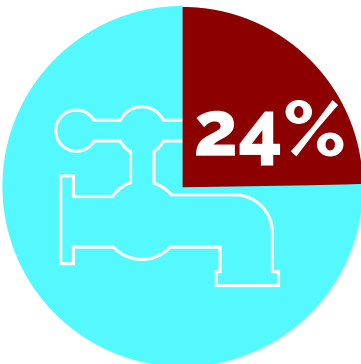
Søde drikke øger risikoen for høj vægt, diabetes og hjertekarsygdomme, syreskader på tænder og nedsat indlæring og trivsel. Sukkerholdige drikke fortrænger næringsrig mad.

Tiltag der virker

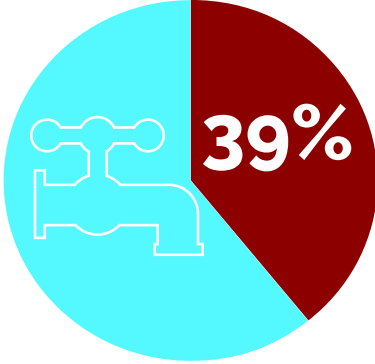
Erfaringer fra andre lande tyder på, at vandinterventioner i skoler har positiv effekt på vægt og reduktion af søde drikke.



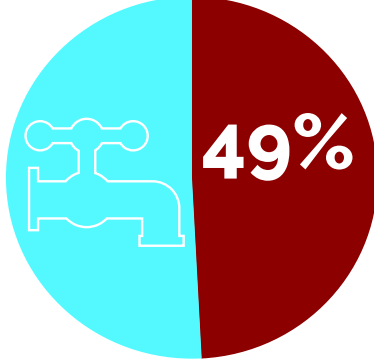
Så mange procent af institutioner har ikke vandposter



Skoler



Fritidsklubber



Sportshaller

Fødevarerstyrelsens anbefalinger om max indtagelse af søde drikke pr. uge



Børn under 4 år



Børn 4-6 år



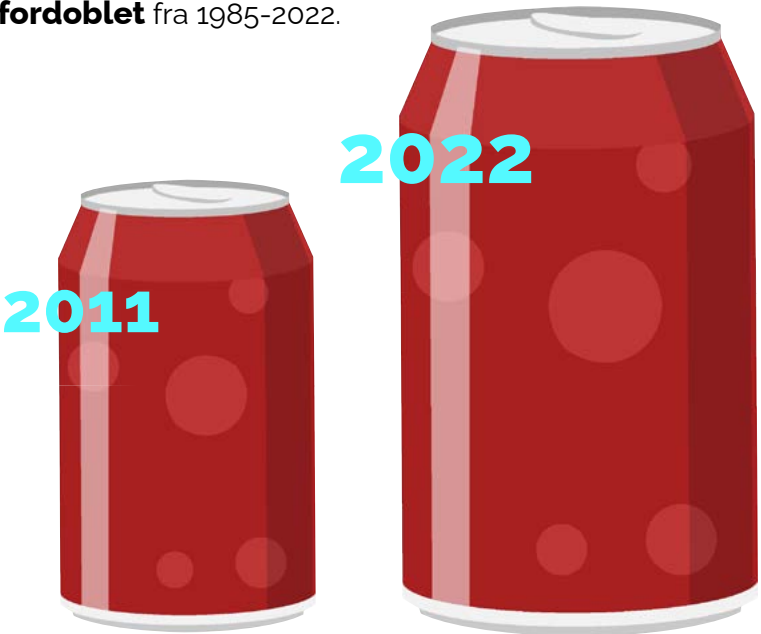
Børn 7-9 år



Større børn og voksne

Salg af sodavand og energidrikke

er i perioden 2011-2022 steget med 36 %
Indtaget af sodavand er mere end fordoblet fra 1985-2022.



PARTNERSKAB FOR VAND

- CENTER FOR SUNDT LIV OG TRIVSEL
- MADKULTUREN
- STENO DIABETES CENTER COPENHAGEN
- DANSK VAND- OG SPILDEVANDSFORENING
- FGU DANMARK
- ERHVERVSSKOLERNES ELEVORGANISATION
- DANSKE SKOLEELEVER
- FØDEVARESTYRELSEN